



## Продвижение отеля на TopHotels

# Спецпроект TopHotels по продвижению вашего отеля

---

## Содержание

1. Как взаимодействие с пользователями влияет на заполняемость отеля? . . . . .	2
2. Как это выглядит? . . . . .	2
3. Как это работает? . . . . .	3
3.1 Увеличиваем привлекательность профиля отеля . . . . .	3
3.2 Предоставляем отелю доступ в личный кабинет . . . . .	3
3.3 Брендируем профиль вашего отеля на сайте TopHotels . . . . .	4
3.4 Разрабатываем красивую и информативную промо-страницу отеля . . . . .	4
3.5 Выявляем интересные инфоповоды для вашего отеля . . . . .	5
3.6 Привлекаем лояльных клиентов в группу вашего отеля . . . . .	5
3.7 Сопровождаем ваш профиль с помощью специалистов TopHotels . . . . .	6
3.8 Размещаем рекламу отеля на TopHotels . . . . .	7
3.9 Предоставляем отчеты и рекомендации . . . . .	7
4. TopHotels в цифрах . . . . .	8
5. Тарифы на реализацию спецпроекта для вашего отеля на TopHotels . . . . .	9



Спецпроект отеля на TopHotels включает в себя эффективные инструменты рекламы и продвижения, оказывающие влияние на рост продаж и лояльность клиентов. Возможность расположить к себе клиента на этапе выбора отеля — ваше новое серьезное конкурентное преимущество.

## Как взаимодействие с пользователями влияет на заполняемость отеля?

Надежные и оперативные каналы связи с вашими клиентами усилят в десятки раз эффект от рекламы и продвижения, маркетинга и программы лояльности.

С помощью TopHotels ваш отель взаимодействует с потенциальным клиентом на этапе выбора отеля.

Ваш отель увеличит количество бронирований путем привлечения внимания потенциального гостя, за счет:

- эксклюзивного выделения в общем каталоге по курорту;
- рекламной кампании;
- рассылок по потенциальным клиентам, новостей и акций;

и других возможностей предоставленных для отеля.

Нашими клиентами уже стали более 2 000 отелей, из них более 500 отелей России и стран СНГ

Мы сотрудничаем с

48 системами бронирования

22 000 турагентствами

Зарегистрированных пользователей на TopHotels

1 000 000

из них 22 000 — турагенства



## Как это выглядит?

Выделение отеля-партнера в общем списке по курорту

Планы на отдых с 11.08.2016

### Отели России — 313 отелей

Ваш выбор: Геленджик

Сортировать: По числу рекомендаций

#### Морской Клуб

Россия, Геленджик

4,67

Отель для семейного отдыха

Искать цены

4,67

Россия, Краснодарский край, Геленджик, Дивноморское

Бутик-отель, Загородный, рядом, Пляжный, 1-я линия

Профиль — 98% Фото — 71 Отзывы — 1

100% рекомендаций для семейного отдыха

Узнать цены

У отеля есть программа лояльности

Подробнее об отеле

#### Кемпински Гранд Отель Геленджик 5\*

Россия, Краснодарский край, Геленджик

Гостиница, Пляжный, 1-я линия

Профиль — 93% Фото — 180 Отзывы — 54

29% — семейный отдых 27% — отдых парой

Номер от 110 500P

У отеля есть бонусы и комплименты

#### Морской Клуб No Category

Россия, Геленджик

14 июл, 00:46 Новость

Вступи в сообщество отеля и получи свой бонус!

Вступите в сообщество нашего отеля на TopHotels, чтобы воспользоваться бесплатными услугами:  
\* бесплатный трансфер

Прикрепленная ссылка

Все сообщения ЧИТАТЬ ПОЛНОСТЬЮ

Все популярные предложения отелей — 18

Отелиерам

НАСТРОЙКИ ПОИСКА

Россия

ОБЛАСТИ

- Алтайский край
- Амурская область
- Архангельская область
- Астраханская область

Города и курорты

- Геленджик

Добавить Сбросить

Города, курорты

- Мамонново
- Увельский
- Абакан
- Абзаково
- Абинск
- Абрамцево
- Абрау-Дюрсо

ОБ ОТЕЛЕ

Категория отеля

- 5 ★★★★★
- 4 ★★★★★
- 3 ★★★★★
- 2 ★★★★★ и менее
- NV
- NV-1
- NV-2
- Прочие

## Как это работает?

- 1 Увеличиваем привлекательность профиля отеля
  - Мы заполним профиль вашего отеля таким образом, каким хотел бы видеть его будущий гость.
  - Профиль вашего отеля станет: детальным, логичным, дружелюбным, актуальным и удобным.
  - Заполненный профиль успешно проиндексируется поисковыми системами.
- 2 Предоставляем отелю доступ в личный кабинет
  - **Управление информацией о вашем отеле на TopHotels**  
Вы можете вносить изменения в описание отеля, добавлять контактную информацию, редактировать и обновлять фотографии отеля, подтверждать его расположение на карте. Указывайте дополнительные сервисы (интернет, спорт-зал, бассейн и т.д.) с указанием цен. Это дополнит общую информацию об отеле и обратит внимание новых клиентов.



## • Формирование сообщества лояльных клиентов

Сообщество отеля на TopHotels - это путешественники, которым вы интересны. Они создают собственную социальную сеть вокруг вас и первыми узнают об акциях, обновлениях в отеле, и могут пользоваться программой лояльности. А вы получаете возможность с ними общаться, публиковать свои новости и делать рассылки.

## • Статистический анализ востребованности отеля

Пользуйтесь удобным маркетинговым инструментом для профессионалов, который позволяет отслеживать, как востребованность отеля на рынке, так и проводить статистический анализ или посмотреть как изменилась позиция отеля по сравнению с конкурентами за предыдущий год.

## • Проведение ценового анализа рынка (востребовано среди отелей, сотрудничающих с туроператорами)

Этот инструмент позволяет отельеру отслеживать какие пакетные цены действовали на отель и какие цены российские туроператоры выставляют на него сейчас. Так же вы можете увидеть цены на все туры в конкретный отель, просмотреть самые низкие цены на тур в интересующие вас отели и пользоваться анализом рейтинга отеля с его глубокой аналитикой.

## 3 Брендируем профиль вашего отеля на сайте TopHotels

- После того как ваш профиль идеально заполнен и информативен, мы убираем со страницы вашего отеля рекламу ваших конкурентов, чтобы посетители выбирали вас, а не уходили смотреть другие отели.

## 4 Разрабатываем красивую и информативную промо-страницу отеля

Нами будет разработан презентабельный лендинг вашего отеля.

Визуализация преимуществ вашего отеля будет положительно влиять на выбор потенциального гостя в вашу пользу. И самое главное - не даст перейти на страницу конкурента, ограничивая пользователя в поиске только по вашему отелю.



## Пример промо-страницы отеля-партнера

**Мрия Резорт & Спа (Mriya Resort & Spa) 5\***

★★★★★ 4.57 Россия, Ялта [Контакты отеля](#)

**Акция**  
**Бонусы и скидки участникам сообщества!**  
[Подробнее](#)

**Информация**  
Об отеле  
Фото и видео 932  
Инфраструктура 11  
Рядом с отелем  
Акции и новости

**Бронирование**  
Выбрать номер  
Номер + авиабилет  
Бронировать у партнёров

**Наши гости**  
Гости отеля 209  
Сообщество отеля 1170  
Отзывы и оценки 103  
Вопросы об отеле  
Программа лояльности

**Скрытые**  
Доп. инфо отеля

Купить у партнёра  Выбрать номер  Номер + авиабилет

Звезд **21 Июл 2016, чт** Выезд **22 Июл 2016, пт (1 ночь)**  
Взрослые **2 взрослых** Дети **Без детей**

[Смотреть стоимость номеров](#)

**НЕ НАШЛИ ПОДХОДЯЩЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТЕЛЯ?**  
[Запросить](#)  
ОТПРАВЬТЕ В ОТЕЛЬ ЗАПРОС СОТРУДНИК ОТЕЛЯ ПОДБЕРЕТ ДЛЯ ВАС МАКСИМАЛЬНО ПОДХОДЯЩЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВЫГОДНЫЕ  
**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ**

10 мая 2016, 19:32  
**Пакетное предложение "Отель для детей"**  
Погрузитесь в мечту вместе с Вашими детьми!  
Размещение детей до 17 лет включительно бесплатно в любой категории номеров.\*  
Питание полный пансион, включая детское меню.  
Детские анимационные и спортивные программы.  
Индивидуально подобранная детская базовая медицинская программа (для детей от 4 лет).

## 5 Выявляем интересные инфоповоды для вашего отеля

- Вместе с вами мы подбираем инфоповоды для создания рассылки по базе зарегистрированных пользователей TopHotels ( более 1 000 000 туристов)
- Составляем график выхода рассылок с новостями отеля согласно инфоповодам.

## 6 Привлекаем лояльных клиентов в группу вашего отеля

Лояльность не купишь за деньги, ее можно только заслужить особым вниманием к клиенту и качественным сервисом.

- Привлекаем внимание будущих гостей новостями, акциями, специальными предложениями, событиями в вашем отеле или городе. И они станут подписчиками вашего отеля, образуя для других “эффект очереди”.
- Вовлекаем посетителей профиля в группу отеля с помощью программы лояльности. Клиенты в группе напишут только положительные отзывы об отеле, чтобы войти в программу лояльности. И, таким образом, повысят рейтинг отеля, что влияет на увеличение привлекательности.
- Стимулируем подписчиков приглашать в группу своих друзей.



## Пример сообщества и программы лояльности отеля

The screenshot displays the website interface for Pilot Beach Resort and Spa 5\*. The main navigation bar includes links for 'Об отеле', 'Фото', 'Сообщество', 'Вопросы гостей', and 'Бронирование'. The 'Сообщество' (Community) section is highlighted with a red arrow, showing a 'БОНУС ПОДПИСЧИКАМ' (Bonus for subscribers) banner and a 'СООБЩЕСТВО - 3057' (Community - 3057) link. Below this, the 'Программа лояльности отеля' (Hotel loyalty program) is detailed, including a description of the program and a 'ВСТУПИТЬ В СООБЩЕСТВО ОТЕЛЯ' (Join hotel community) button. A table titled 'Привилегии участника сообщества' (Community member privileges) lists various benefits for subscribers, such as souvenirs, fruit baskets, discounts on romantic dinners, and spa treatments. A red arrow points to the table title. On the right side, a 'Воспользоваться привилегиями' (Use privileges) button is visible, along with a 'Вступить' (Join) button.

№	Спецпредложение для участника сообщества	Подписчик отеля 2 923	Активный подписчик 126	Друг отеля 8	Постоянный гость	Почётный гость
1	Сувениры с символикой отеля	✓	✓	✓	✓	✓
2	Корзина фруктов		✓	✓	✓	✓
3	Скидка на романтический ужин "Lobster Night"			5%	10%	15%
4	Скидка в a la carte ресторане "Almyra"		5%	10%	15%	20%
5	Вино и фрукты в номер (по приезду)			✓	✓	✓
6	Скидка на первую процедуру в спа-центре	20%	20%	20%	20%	20%
7	Бесплатное приглашение на тематический греческий вечер "Zorbas night"				✓	✓
8	Свободных вход в Thermal Suite (только для взрослых)				✓	✓
9	Бесплатное приглашение на приветственный коктейль с менеджером отеля				✓	✓

## 7 Сопровождаем ваш профиль с помощью специалистов TopHotels

- Наши специалисты постоянно обновляют информацию об отеле и следят за ее актуальностью вместе с вами.
- Экономим ваше время и помогаем в общении с пользователями TopHotels.



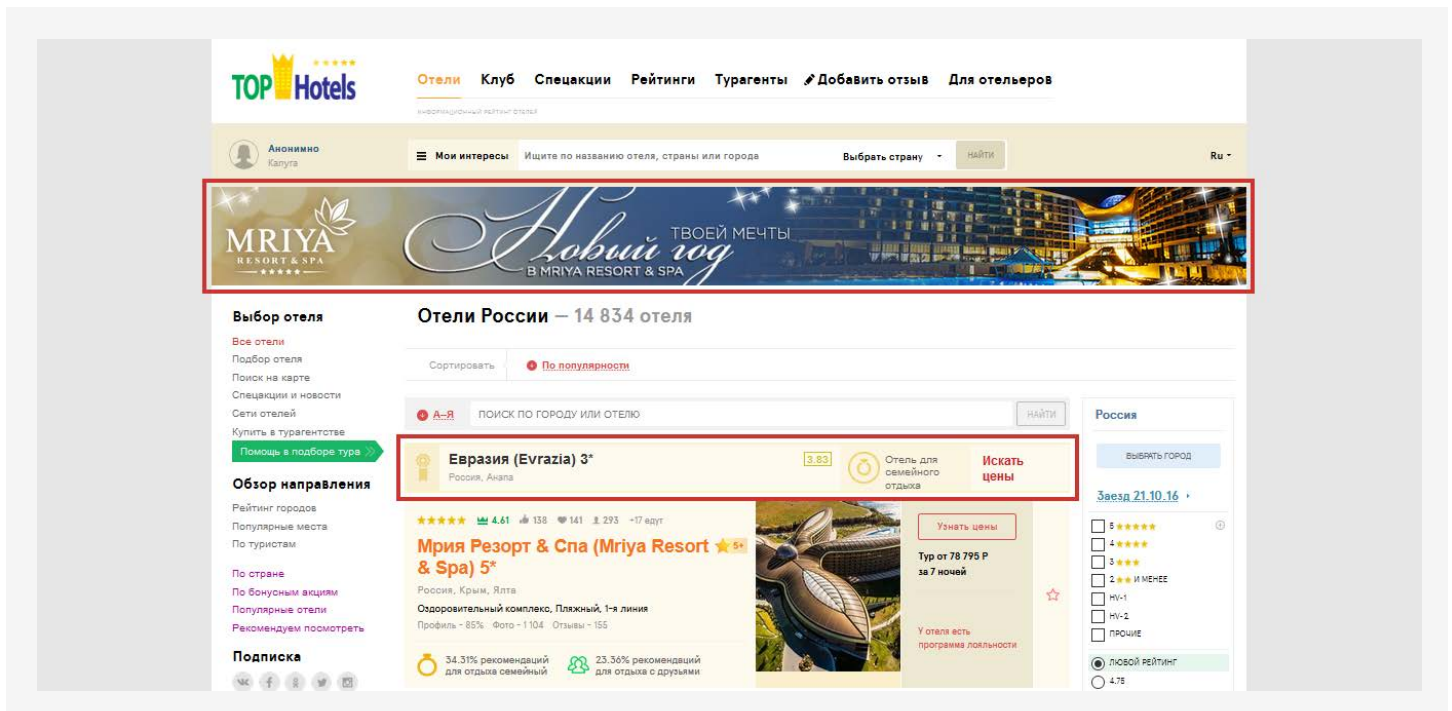
## 8 Размещаем рекламу отеля на TopHotels

Мы разрабатываем и создаем привлекательные, запоминающиеся баннеры для вашего отеля и размещаем их на страницах TopHotels.

Таким образом мы достигаем максимального охвата целевой аудитории.

- Ссылки с баннеров ведут на промо-страницу отеля, даты рекламных показов определяются отелем самостоятельно.

### Варианты баннерной рекламы и текстово-графических блоков



## 9 Предоставляем отчеты и рекомендации

- Формируем ежемесячный подробный отчет о проделанной работе и ее результатах.
- При необходимости мы корректируем стратегию роста популярности вашего отеля.
- На основе полученных данных формируем рекомендации для дальнейшего продвижения отеля.



## TopHotels в цифрах

TopHotels работает на рынке России с 2002 года.

С нами сотрудничают более **7 000** клиентов по всему миру.

Наша тематика — отели, туризм и путешествия:

- зарегистрировано отелей — **297 741**
- отзывов на проекте — **более 1 000 000**
- зарегистрировано турагентов — **более 22 000**

Лидер на рынке России в туристическом сегменте:

- Более **30 000 000** посетителей в год
- Охват B2C-аудитории (туристы) — **97%**
- Охват B2B-аудитории (туркомпании) — **99%**

Потребительские характеристики — обеспеченная социально активная аудитория с высоким уровнем потребительской активности.







## Тарифы на реализацию спецпроекта для вашего отеля на TopHotels\*

Услуги	50 000 руб.	100 000 руб.	200 000 руб.	500 000 руб.
<b>Брендинг профиля отеля</b>	+	+	+	+
<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание привлекательных для путешественников текстов и отсутствие рекламы конкурентов.</li> </ul>				
<b>Личный кабинет отеля HotelsPassport</b>	+	+	+	+
<ul style="list-style-type: none"> <li>Система управления сервисами для отельеров</li> </ul>				
<b>Создание и увеличение сообщества настоящих и потенциальных гостей отеля</b>	+	+	+	+
<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание эффекта "лучший отель" для новых гостей, за счет привлечения в группу лояльных к отелю клиентов.</li> </ul>				
<b>Создание Promo-страницы отеля</b>	+	+	+	+
<b>E-Recption — услуги онлайн консьержа</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Онлайн поддержка отеля специалистами TopHotels</li> </ul>			+	+
<ul style="list-style-type: none"> <li>Нивелирование отрицательных отзывов</li> </ul>			+	+
<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание информационных поводов для продвижения</li> </ul>			+	+
<ul style="list-style-type: none"> <li>Серия из 3х опросов (100 турагентств Москвы)</li> </ul>			+	+
<ul style="list-style-type: none"> <li>Телефонное информирование турагентств о спецациях отеля (200 турагентств Москвы)</li> </ul>			+	+
<b>Проведение рекламной кампании отеля</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Имиджевая баннерная реклама на внутренних страницах</li> </ul>		400 тыс. показов	700 тыс. показов	1 млн. показов
<ul style="list-style-type: none"> <li>Размещение блока отеля на страницах конкурентов</li> </ul>		+	+	+
<b>Ежемесячная отчетность</b>	+	+	+	+
<b>Вывод отеля в ТОП-10 по городу</b>				+
<ul style="list-style-type: none"> <li>Отель входит в ТОП-10 в общей выдаче по городу, привлекая к себе внимание каждого путешественника</li> </ul>				

\* Цены указаны в рублях за год



## Продвижение отеля на TopHotels

Телефон/факс: +7 (495) 974-70-59  
Email: [branding@tophotels.ru](mailto:branding@tophotels.ru)  
[branding.tophotels.ru](http://branding.tophotels.ru)

Надеемся, предложение покажется вам действительно интересным, а наше сотрудничество будет взаимовыгодным.

Телефон: +7 (495) 974-70-59 (многоканальный)

Email: [branding@tophotels.ru](mailto:branding@tophotels.ru)

[branding.tophotels.ru](http://branding.tophotels.ru)