



Продвижение отеля на TopHotels

Спецпроект TopHotels по продвижению вашего отеля

Содержание

1. Как взаимодействие с пользователями влияет на заполняемость отеля?	2
2. Как это выглядит?	2
3. Как это работает?	3
3.1 Увеличиваем привлекательность профиля отеля	3
3.2 Предоставляем отелю доступ в личный кабинет	3
3.3 Брендируем профиль вашего отеля на сайте TopHotels	4
3.4 Разрабатываем красивую и информативную промо-страницу отеля	4
3.5 Выявляем интересные инфоповоды для вашего отеля	5
3.6 Привлекаем лояльных клиентов в группу вашего отеля	5
3.7 Сопровождаем ваш профиль с помощью специалистов TopHotels	6
3.8 Размещаем рекламу отеля на TopHotels	7
3.9 Предоставляем отчеты и рекомендации	7
4. TopHotels в цифрах	8
5. Тарифы на реализацию спецпроекта для вашего отеля на TopHotels	9



Спецпроект отеля на TopHotels включает в себя эффективные инструменты рекламы и продвижения, оказывающие влияние на рост продаж и лояльность клиентов. Возможность расположить к себе клиента на этапе выбора отеля — ваше новое серьезное конкурентное преимущество.

Как взаимодействие с пользователями влияет на заполняемость отеля?

Надежные и оперативные каналы связи с вашими клиентами усилят в десятки раз эффект от рекламы и продвижения, маркетинга и программы лояльности.

С помощью TopHotels ваш отель взаимодействует с потенциальным клиентом на этапе выбора отеля.

Ваш отель увеличит количество бронирований путем привлечения внимания потенциального гостя, за счет:

- эксклюзивного выделения в общем каталоге по курорту;
- рекламной кампании;
- рассылок по потенциальным клиентам, новостей и акций;

и других возможностей предоставленных для отеля.

Нашими клиентами уже стали более 2 000 отелей, из них более 500 отелей России и стран СНГ

Мы сотрудничаем с

48 системами бронирования

22 000 турагентствами

Зарегистрированных пользователей на TopHotels

1 000 000

из них 22 000 — турагенства



Как это выглядит?

Выделение отеля-партнера в общем списке по курорту

The screenshot displays the TopHotels website interface for searching hotels in Gelendzhik. The main content area shows a list of hotels, with 'Морской Клуб' (Sea Club) highlighted as a partner hotel. The highlighted hotel listing includes a rating of 4.67, a badge for 'Отель для семейного отдыха' (Family-friendly hotel), and a call to action 'Искать цены' (Search prices). Below it, another hotel 'Кемпински Гранд Отель Геленджик 5*' is shown. A sidebar on the right contains search filters for regions and cities. A bottom section features a social media-style post from 'Морской Клуб No Category' with a call to join a community for bonuses.

Как это работает?

- 1 Увеличиваем привлекательность профиля отеля**
 - Мы заполним профиль вашего отеля таким образом, каким хотел бы видеть его будущий гость.
 - Профиль вашего отеля станет: детальным, логичным, дружелюбным, актуальным и удобным.
 - Заполненный профиль успешно проиндексируется поисковыми системами.
- 2 Предоставляем отелю доступ в личный кабинет**
 - **Управление информацией о вашем отеле на TopHotels**
Вы можете вносить изменения в описание отеля, добавлять контактную информацию, редактировать и обновлять фотографии отеля, подтверждать его расположение на карте. Указывайте дополнительные сервисы (интернет, спорт-зал, бассейн и т.д.) с указанием цен. Это дополнит общую информацию об отеле и обратит внимание новых клиентов.



• Формирование сообщества лояльных клиентов

Сообщество отеля на TopHotels - это путешественники, которым вы интересны. Они создают собственную социальную сеть вокруг вас и первыми узнают об акциях, обновлениях в отеле, и могут пользоваться программой лояльности. А вы получаете возможность с ними общаться, публиковать свои новости и делать рассылки.

• Статистический анализ востребованности отеля

Пользуйтесь удобным маркетинговым инструментом для профессионалов, который позволяет отслеживать, как востребованность отеля на рынке, так и проводить статистический анализ или посмотреть как изменилась позиция отеля по сравнению с конкурентами за предыдущий год.

• Проведение ценового анализа рынка (востребовано среди отелей, сотрудничающих с туроператорами)

Этот инструмент позволяет отельеру отслеживать какие пакетные цены действовали на отель и какие цены российские туроператоры выставляют на него сейчас. Так же вы можете увидеть цены на все туры в конкретный отель, просмотреть самые низкие цены на тур в интересующие вас отели и пользоваться анализом рейтинга отеля с его глубокой аналитикой.

3 Брендирование профиля вашего отеля на сайте TopHotels

- После того как ваш профиль идеально заполнен и информативен, мы убираем со страницы вашего отеля рекламу ваших конкурентов, чтобы посетители выбирали вас, а не уходили смотреть другие отели.

The screenshot shows the TopHotels website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Отели', 'Клуб', 'Спецакции', 'Рейтинги', 'Турагенты', 'Добавить отзыв', and 'Для отельеров'. Below that, a user profile for 'Анонимно Калуга' is visible. A search bar contains 'Мои интересы' and 'Ищите по названию отеля, страны или города'. A prominent banner for 'ЯХОНТЫ природный курорт' advertises 'ТЕМАТИЧЕСКИЕ НЕДЕЛИ' (Thematic Weeks) with activities like 'В СТИЛЕ ЛАТИНО ФЕСТИВАЛЬ ПИКНИКОВ', 'ДЕНЬ НЕПТУНА', and 'И ДРУГИЕ!'. Below the banner, there are navigation links for 'Планы на отдых с 21.10.2016', 'Отели: Жилино деревня', 'Отели: Ногинск', 'Обзор города', 'Отели: Московская область', and 'Отели России'. The main content area shows the hotel profile for 'Природный курорт Яхонты 4*' with a 4.34 rating and 41 reviews. It also features icons for 'Вам нравится отель?', 'Вступите в клуб отеля', 'Собираетесь в отель?', and 'Были в этом отеле?'. At the bottom, there are links to 'Написать отзыв об отеле', 'Добавить к сравнению', and 'Добавить в избранное'.

4 Разрабатываем красивую и информативную промо-страницу отеля

Нами будет разработан презентабельный лендинг вашего отеля.

Визуализация преимуществ вашего отеля будет положительно влиять на выбор потенциального гостя в вашу пользу. И самое главное - не даст перейти на страницу конкурента, ограничивая пользователя в поиске только по вашему отелю.



Пример промо-страницы отеля-партнера

5 Выявляем интересные инфоповоды для вашего отеля

- Вместе с вами мы подбираем инфоповоды для создания рассылки по базе зарегистрированных пользователей TopHotels (более 1 000 000 туристов)
- Составляем график выхода рассылок с новостями отеля согласно инфоповодам.

6 Привлекаем лояльных клиентов в группу вашего отеля

Лояльность не купишь за деньги, ее можно только заслужить особым вниманием к клиенту и качественным сервисом.

- Привлекаем внимание будущих гостей новостями, акциями, специальными предложениями, событиями в вашем отеле или городе. И они станут подписчиками вашего отеля, образуя для других “эффект очереди”.
- Вовлекаем посетителей профиля в группу отеля с помощью программы лояльности. Клиенты в группе напишут только положительные отзывы об отеле, чтобы войти в программу лояльности. И, таким образом, повысят рейтинг отеля, что влияет на увеличение привлекательности.
- Стимулируем подписчиков приглашать в группу своих друзей.



Пример сообщества и программы лояльности отеля

The screenshot displays the website interface for Pilot Beach Resort and Spa 5*. The main navigation bar includes 'ОТЕЛЬ', 'ЦЕНЫ И ТУРЫ', and 'БОНУСЫ ПОДПИСЧИКАМ' (highlighted with a red arrow). Below the navigation, there are sections for 'О сообществе' and 'Участники'. A prominent green button reads 'ВСТУПИТЬ В СООБЩЕСТВО ОТЕЛЯ'. Below this, a table titled 'Привилегии участника сообщества' (highlighted with a red arrow) lists various benefits for members. To the right of the table is a sidebar with the heading 'Воспользоваться привилегиями' and a 'Вступить' button.

№	Спецпредложение для участника сообщества	Подписчик отеля 2 923	Активный подписчик 126	Друг отеля 8	Постоянный гость	Почётный гость
1	Сувениры с символикой отеля	✓	✓	✓	✓	✓
2	Корзина фруктов		✓	✓	✓	✓
3	Скидка на романтический ужин "Lobster Night"			5%	10%	15%
4	Скидка в a la carte ресторане "Almyra"		5%	10%	15%	20%
5	Вино и фрукты в номер (по приезду)			✓	✓	✓
6	Скидка на первую процедуру в спа-центре	20%	20%	20%	20%	20%
7	Бесплатное приглашение на тематический греческий вечер "Zorbas night"				✓	✓
8	Свободных вход в Thermal Suite (только для взрослых)				✓	✓
9	Бесплатное приглашение на приветственный коктейль с менеджером отеля				✓	✓

7 Сопровождаем ваш профиль с помощью специалистов TopHotels

- Наши специалисты постоянно обновляют информацию об отеле и следят за ее актуальностью вместе с вами.
- Экономим ваше время и помогаем в общении с пользователями TopHotels.



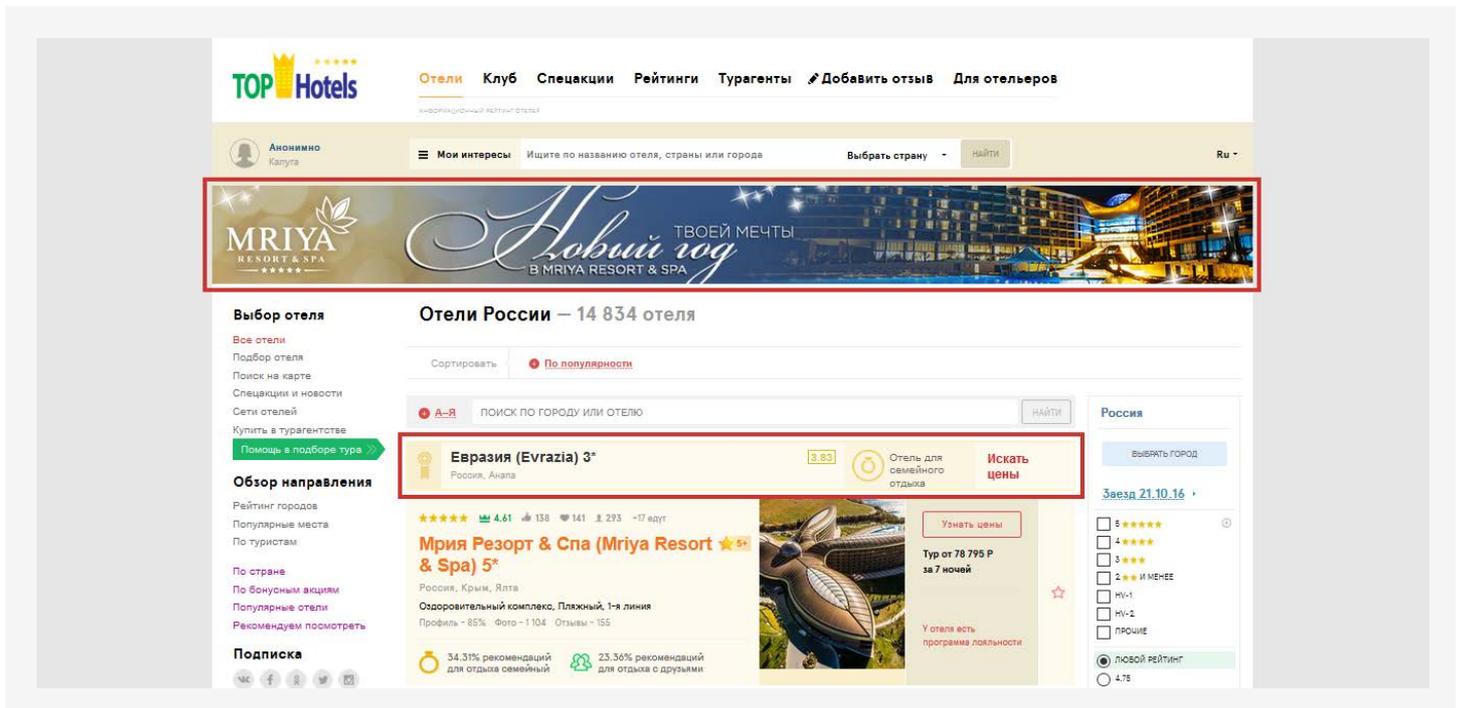
8 Размещаем рекламу отеля на TopHotels

Мы разрабатываем и создаем привлекательные, запоминающиеся баннеры для вашего отеля и размещаем их на страницах TopHotels.

Таким образом мы достигаем максимального охвата целевой аудитории.

- Ссылки с баннеров ведут на промо-страницу отеля, даты рекламных показов определяются отелем самостоятельно.

Варианты баннерной рекламы и текстово-графических блоков



9 Предоставляем отчеты и рекомендации

- Формируем ежемесячный подробный отчет о проделанной работе и ее результатах.
- При необходимости мы корректируем стратегию роста популярности вашего отеля.
- На основе полученных данных формируем рекомендации для дальнейшего продвижения отеля.



TopHotels в цифрах

TopHotels работает на рынке России с 2002 года.

С нами сотрудничают более **7 000** клиентов по всему миру.

Наша тематика — отели, туризм и путешествия:

- зарегистрировано отелей — **297 741**
- отзывов на проекте — **более 1 000 000**
- зарегистрировано турагентов — **более 22 000**

Лидер на рынке России в туристическом сегменте:

- Более **30 000 000** посетителей в год
- Охват B2C-аудитории (туристы) — **97%**
- Охват B2B-аудитории (туркомпании) — **99%**

Потребительские характеристики — обеспеченная социально активная аудитория с высоким уровнем потребительской активности.





Тарифы на реализацию спецпроекта для вашего отеля на TopHotels*

Услуги	50 000 руб.	100 000 руб.	200 000 руб.	500 000 руб.
Брендинг профиля отеля	+	+	+	+
<ul style="list-style-type: none"> Создание привлекательных для путешественников текстов и отсутствие рекламы конкурентов. 				
Личный кабинет отеля HotelsPassport	+	+	+	+
<ul style="list-style-type: none"> Система управления сервисами для отельеров 				
Создание и увеличение сообщества настоящих и потенциальных гостей отеля	+	+	+	+
<ul style="list-style-type: none"> Создание эффекта "лучший отель" для новых гостей, за счет привлечения в группу лояльных к отелю клиентов. 				
Создание Promo-страницы отеля	+	+	+	+
E-Recption — услуги онлайн консьержа				
<ul style="list-style-type: none"> Онлайн поддержка отеля специалистами TopHotels 			+	+
<ul style="list-style-type: none"> Нивелирование отрицательных отзывов 			+	+
<ul style="list-style-type: none"> Создание информационных поводов для продвижения 			+	+
<ul style="list-style-type: none"> Серия из 3х опросов (100 турагентств Москвы) 			+	+
<ul style="list-style-type: none"> Телефонное информирование турагентств о спецациях отеля (200 турагентств Москвы) 			+	+
Проведение рекламной кампании отеля				
<ul style="list-style-type: none"> Имиджевая баннерная реклама на внутренних страницах 		400 тыс. показов	700 тыс. показов	1 млн. показов
<ul style="list-style-type: none"> Размещение блока отеля на страницах конкурентов 		+	+	+
Ежемесячная отчетность	+	+	+	+
Вывод отеля в ТОП-10 по городу				+
<ul style="list-style-type: none"> Отель входит в ТОП-10 в общей выдаче по городу, привлекая к себе внимание каждого путешественника 				

* Цены указаны в рублях за год



Продвижение отеля на TopHotels

Телефон/факс: +7 (495) 974-70-59
Email: branding@tophotels.ru
branding.tophotels.ru

Надеемся, предложение покажется вам действительно интересным, а наше сотрудничество будет взаимовыгодным.

Телефон: +7 (495) 974-70-59 (многоканальный)

Email: branding@tophotels.ru

branding.tophotels.ru