



Продвижение отеля на TopHotels

Спецпроект TopHotels по продвижению вашего отеля

Содержание

1. Как взаимодействие с пользователями влияет на заполняемость отеля?	2
2. Как это выглядит?	2
3. Как это работает?	3
3.1 Увеличиваем привлекательность профиля отеля	3
3.2 Предоставляем отелю доступ в личный кабинет	3
3.3 Брендируем профиль вашего отеля на сайте TopHotels	4
3.4 Разрабатываем красивую и информативную промо-страницу отеля	4
3.5 Выявляем интересные инфоповоды для вашего отеля	5
3.6 Привлекаем лояльных клиентов в группу вашего отеля	5
3.7 Пишем обзорную статью об отеле и вашем городе	6
3.8 Сопровождаем ваш профиль с помощью специалистов TopHotels	6
3.9 Размещаем рекламу отеля на TopHotels	7
3.10 Предоставляем отчеты и рекомендации	7
4. TopHotels в цифрах	8
5. Тарифы на реализацию спецпроекта для вашего отеля на TopHotels	9



Спецпроект отеля на TopHotels включает в себя эффективные инструменты рекламы и продвижения, оказывающие влияние на рост продаж и лояльность клиентов. Возможность расположить к себе клиента на этапе выбора отеля — ваше новое серьезное конкурентное преимущество.

Как взаимодействие с пользователями влияет на заполняемость отеля?

Надежные и оперативные каналы связи с вашими клиентами усилят в десятки раз эффект от рекламы и продвижения, маркетинга и программы лояльности.

С помощью TopHotels ваш отель взаимодействует с потенциальным клиентом на этапе выбора отеля.

Ваш отель увеличит количество бронирований путем привлечения внимания потенциального гостя, за счет:

- эксклюзивного выделения в общем каталоге по курорту;
- рекламной кампании;
- рассылок по потенциальным клиентам, новостей и акций;

и других возможностей предоставленных для отеля.

Как это выглядит?

Выделение отеля-партнера в общем списке по курорту

Виды на отдых с 16.07.2016

Выбор отеля

по параметрам
по бонусным акциям
через турагентство
На карте

Каталоги отелей

> все отели
хорошие отели
популярные отели
рекомендуем посмотреть
сети отелей

Обзор направления

по стране
по курортан
по местам
по туристам
по туроператорам
специации и новости

Статистика

Отели России — 84 отеля

Ваш выбор Ялта

Сортировать: A-Z по имени по Рейтингу по Рекомендациям по Отзывам Прочее

Ялта-Интурист 4*

Россия, Ялта

Гостиничный комплекс, Пляжный, 2-я линия, Городской, близко к центру
Профиль — 72% Фото — 1449 Отзывы — 313
[У отеля есть бонусы и комплименты](#)

4,06
84%
58
448

Туры от 94 860Р

Рекомендуют 190

Семейный 63
С детьми 46
Парой 43
С друзьями 27
Деловой 11

Мрия Резорт & Спа (Mriya Resort & Spa) 5*

Россия, Ялта

Оздоровительный комплекс, Пляжный, 1-я линия
Профиль — 85% Фото — 932 Отзывы — 103

31% рекомендаций для семейного отдыха
24% рекомендаций для отдыха с друзьями

Узнать цены

[У отеля есть программа лояльности](#)

Подробнее об отеле

НАСТРОЙКИ ПОИСКА

Россия

ОБЛАСТИ

☐ Алтайский край
☐ Амурская область
☐ Архангельская область
☐ Астраханская область

Города и курорты

☒ Ялта

Добавить Сбросить

Города, курорты Списанием

☐ Мамоново
☐ Увельский
☐ Абакан
☐ Абзаково



Нашими клиентами уже стали более 2 000 отелей, из них более 500 отелей России и стран СНГ

Мы сотрудничаем с

Зарегистрированных пользователей на TopHotels

48 системами бронирования

1 000 000

22 000 турагентствами

из них 22 000 — турагентства

Как это работает?

1 Увеличиваем привлекательность профиля отеля

- Мы заполним профиль вашего отеля таким образом, каким хотел бы видеть его будущий гость.
- Профиль вашего отеля станет: детальным, логичным, дружелюбным, актуальным и удобным.
- Заполненный профиль успешно проиндексируется поисковыми системами.

2 Предоставляем отелю доступ в личный кабинет

• Управление информацией о вашем отеле на TopHotels

Вы можете вносить изменения в описание отеля, добавлять контактную информацию, редактировать и обновлять фотографии отеля, подтверждать его расположение на карте. Указывайте дополнительные сервисы (интернет, спорт-зал, бассейн и т.д.) с указанием цен. Это дополнит общую информацию об отеле и обратит внимание новых клиентов.

• Формирование сообщества лояльных клиентов

Сообщество отеля на TopHotels - это путешественники, которым вы интересны. Они создают собственную социальную сеть вокруг вас и первыми узнают об акциях, обновлениях в отеле, и могут пользоваться программой лояльности. А вы получаете возможность с ними общаться, публиковать свои новости и делать рассылки.

• Статистический анализ востребованности отеля

Пользуйтесь удобным маркетинговым инструментом для профессионалов, который позволяет отслеживать, как востребованность отеля на рынке, так и проводить статистический анализ или посмотреть как изменилась позиция отеля по сравнению с конкурентами за предыдущий год.

• Проведение ценового анализа рынка (востребовано среди отелей, сотрудничающих с туроператорами)

Этот инструмент позволяет отельеру отслеживать какие пакетные цены действовали на отель и какие цены российские туроператоры выставляют на него сейчас. Так же вы можете увидеть цены на все туры в конкретный отель, просмотреть самые низкие цены на тур в интересующие вас отели и пользоваться анализом рейтинга отеля с его глубокой аналитикой.



3 Брендируем профиль вашего отеля на сайте TopHotels

- После того как ваш профиль идеально заполнен и информативен, мы убираем со страницы вашего отеля рекламу ваших конкурентов, чтобы посетители выбирали вас, а не уходили смотреть другие отели.

Пример брендированного профиля отеля

The screenshot displays the profile of Mriya Resort & Spa (Mriya Resort & Spa) 5* on the TopHotels website. The profile is highly branded and informative, featuring a prominent header with the hotel's name, rating (4.57), and location (Russia, Yalta). The main content area includes a detailed description of the hotel, a gallery of photos, and a section for user reviews and ratings. The profile is designed to attract potential guests by highlighting the hotel's amenities, location, and high-quality service. The interface is clean and professional, with a clear focus on the hotel's branding and the user experience.

4 Разрабатываем красивую и информативную промо-страницу отеля

Нами будет разработан презентабельный лендинг вашего отеля. Визуализация преимуществ вашего отеля будет положительно влиять на выбор потенциального гостя в вашу пользу. И самое главное - не даст перейти на страницу конкурента, ограничивая пользователя в поиске только по вашему отелю.



Пример промо-страницы отеля-партнера

5 Выявляем интересные инфоповоды для вашего отеля

- Вместе с вами мы подбираем инфоповоды для создания рассылки по базе зарегистрированных пользователей TopHotels (более 1 000 000 туристов)
- Составляем график выхода рассылок с новостями отеля согласно инфоповодам.

6 Привлекаем лояльных клиентов в группу вашего отеля

Лояльность не купишь за деньги, ее можно только заслужить особым вниманием к клиенту и качественным сервисом.

- Привлекаем внимание будущих гостей новостями, акциями, специальными предложениями, событиями в вашем отеле или городе. И они станут подписчиками вашего отеля, образуя для других “эффект очереди”.
- Вовлекаем посетителей профиля в группу отеля с помощью программы лояльности. Клиенты в группе напишут только положительные отзывы об отеле, чтобы войти в программу лояльности. И, таким образом, повысят рейтинг отеля, что влияет на увеличение привлекательности.
- Стимулируем подписчиков приглашать в группу своих друзей.



Пример сообщества и программы лояльности отеля

Виды на отдых с 16.07.2016

Выбор отеля
по параметрам
по бонусным акциям
через турагентство
На карте

Каталоги отелей
все отели
хорошие отели
популярные отели
рекомендуем посмотреть
сети отелей

Обзор направления
по стране
по курортам
по местам
по туристам
по туроператорам
специации и новости

Статистика

Сообщество отеля
Участники всегда в курсе акций и скидок в отеле!
вступить в сообщество

Рекомендуем
Все о лучших отелях от TopHotels
информация об отеле
Добавить отзыв или фото
Описание отеля
Фото и видео – 590/1

Pilot Beach Resort and Spa 5* ID 6510 Греция, Крит о., Георгиуполис
Промо-сайт отеля
Об отеле · Фото · Сообщество · Вопросы гостей · Бронирование

Вам нравится отель? 142

Вступите в клуб отеля 3057

Собираетесь в отель? 15

Были в этом отеле? 461

Сейчас в отеле 5

[Написать отзыв об отеле](#) · [Добавить к сравнению](#) · [Добавить в избранное](#)

ОТЕЛЬ

ЦЕНЫ И ТУРЫ

БОНУСЫ ПОДПИСЧИКАМ
СООБЩЕСТВО – 3057

О сообществе

Участники

Программа лояльности

Новости и спецпредложения

Программа лояльности отеля
Программа лояльности содержит бесплатные услуги и оидки для подписчиков отеля. Вступите в сообщество, чтобы получить первый статус "Подписчик". Публикуйте отзывы об отеле, чтобы повысить статус. Воспользоваться привилегиями, вы можете отправив заявку в отель. [Подробнее о сервисе](#)

вступить в сообщество отеля

Описание сервиса для туристов

Привилегии участника

Мой статус

Повышение статуса

Описание статусов

Привилегии участника сообщества

№	Спецпредложение для участника сообщества	Подписчик отеля 2 923	Активный подписчик 126	Друг отеля 8	Постоянный гость	Почётный гость
1	Сувениры с символикой отеля	✓	✓	✓	✓	✓
2	Корзина фруктов		✓	✓	✓	✓
3	Скидка на романтический ужин "Lobster Night"			5%	10%	15%
4	Скидка в а la carte ресторане "Almyra"		5%	10%	15%	20%
5	Вино и фрукты в номер (по приезду)			✓	✓	✓
6	Скидка на первую процедуру в спа-центре	20%	20%	20%	20%	20%
7	Бесплатное приглашение на тематический греческий вечер "Zorbas night"				✓	✓
8	Свободный вход в Thermal Suite (только для взрослых)				✓	✓
9	Бесплатное приглашение на приветственный коктейль с менеджером отеля				✓	✓

Воспользоваться привилегиями
Для начала вступите в сообщество
Сделайте первый шаг для участия в программе лояльности отеля
вступить

7 Пишем обзорную статью об отеле и вашем городе

- Мы пишем авторскую обзорную статью о туристических возможностях в вашем городе, с упоминанием вашего отеля.
- Уникальные особенности вашего отеля будут вплетены в полезное и информативное повествование в ненавязчивой форме.

8 Сопровождаем ваш профиль с помощью специалистов TopHotels

- Наши специалисты постоянно обновляют информацию об отеле и следят за ее актуальностью вместе с вами.
- Экономим ваше время и помогаем в общении с пользователями TopHotels.



9 Размещаем рекламу отеля на TopHotels

Мы разрабатываем и создаем привлекательные, запоминающиеся баннеры для вашего отеля и размещаем их на страницах TopHotels.

Таким образом мы достигаем максимального охвата целевой аудитории.

- Ссылки с баннеров ведут на промо-страницу отеля, даты рекламных показов определяются отелем самостоятельно.

Варианты баннерной рекламы и текстово-графических блоков

The screenshot displays the TopHotels website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Клуб', 'Отели', 'Афиша', 'Premium', and 'Business'. Below this, a search bar is visible. The main content area shows a list of hotels under the heading 'Отели России — 14 582 отеля'. A red box highlights a specific hotel listing for 'Курорт Царьград 4*' in Podolsk, Russia, with a rating of 4.19. To the right of the listing, there are buttons for 'Искать цены' (Find prices) and 'Искать цены' (Find prices). Below the highlighted listing, there are more hotel listings, including 'Эдельвейс' and 'Довиль 5*'. On the right side of the page, there's a sidebar with a search filter and a list of regions. At the bottom, there's a banner for 'Bridge Resort (Бридж)' with a 29% discount.

10 Предоставляем отчеты и рекомендации

- Формируем ежемесячный подробный отчет о проделанной работе и ее результатах.
- При необходимости мы корректируем стратегию роста популярности вашего отеля.
- На основе полученных данных формируем рекомендации для дальнейшего продвижения отеля.



TopHotels в цифрах

TopHotels работает на рынке России с 2002 года.

С нами сотрудничают более **7 000** клиентов по всему миру.

Наша тематика — отели, туризм и путешествия:

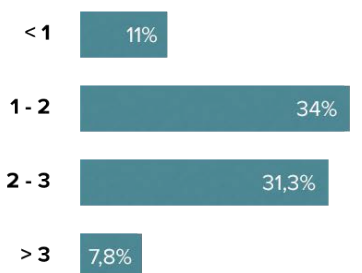
- зарегистрировано отелей — **297 741**
- отзывов на проекте — **более 1 000 000**
- зарегистрировано турагентов — **более 22 000**

Лидер на рынке России в туристическом сегменте:

- Более **20 000 000** посетителей в год
- Охват B2C-аудитории (туристы) — **97%**
- Охват B2B-аудитории (туркомпании) — **99%**

Потребительские характеристики — обеспеченная социально активная аудитория с высоким уровнем потребительской активности.

Активность потребителя



Сколько раз в год путешествуют

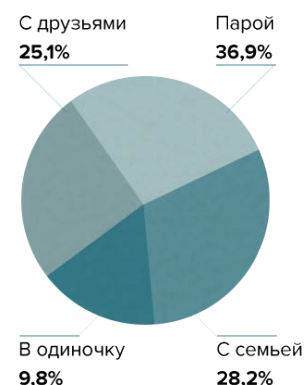
* источник Daily TSM Russia

Потенциал потребителя



* источник Daily TSM Russia

Предпочитают путешествовать



* источник club.TopHotels.ru



Тарифы на реализацию спецпроекта для вашего отеля на TopHotels*

Услуги	50 000 руб.	100 000 руб.	200 000 руб.
Брендирование профиля отеля	+	+	+
Создание привлекательных для путешественников текстов и отсутствие рекламы конкурентов.			
Личный кабинет отеля HotelsPassport	+	+	+
Система управления сервисами для отельеров			
Создание и увеличение сообщества настоящих и потенциальных гостей отеля	+	+	+
Создание эффекта "лучший отель" для новых гостей, за счет привлечения в группу лояльных к отелю клиентов.			
Создание Promo-страницы отеля	+	+	+
Е-Reception — услуги онлайн консьержа			
Онлайн поддержка отеля специалистами TopHotels			+
Нивелирование отрицательных отзывов			+
Создание информационных поводов для продвижения			+
Серия из 3х опросов (100 турагентств Москвы)			+
Телефонное информирование турагентств о спецакциях отеля (200 турагентств Москвы)			+
Проведение рекламной кампании отеля			
Имиджевая баннерная реклама на внутренних страницах		1 млн. показов	2 млн. показов
Обзорная статья об отеле		+	+
Размещение блока отеля на страницах конкурентов		+	+
Ежемесячная отчетность	+	+	+

* Цены указаны в рублях за год

Надеемся, предложение покажется вам действительно интересным, а наше сотрудничество будет взаимовыгодным.

Телефон: +7 (495) 974-70-59 (многоканальный)

Email: branding@tophotels.ru
branding.tophotels.ru